

email t-hatsu@tokyo-np.co.jp

特発



明るく開放的

くさい・汚い・怖い  
3Kが代名詞とされる鉄  
道駅のトイレがおしゃれ  
な空間に変わらじつあ  
る。もともと日本はトイ  
レの技術では世界最高レ  
ベル。機能満載のトイレ  
も登場し、鉄道会社間で  
トイレの個性を競ってい  
る。

パウダールーム



東京都大田区の京急羽田空  
港国際線ターミナル駅で

### デザイン、機能 競う各社

都営地下鉄市ヶ谷駅に、こ  
の夏登場した「だれでもトイ  
レ」には、秘密の仕掛けがあ  
る。広い個室の片隅に、さら  
に扉があり、開けると小部屋  
になっている。物置ではな  
い。障害者に付き添う人のた  
めに設けた控室だ。「職員  
アイデアです。前例のない試  
みだと思う」と都交通局の担  
当者は胸を張る。

ライバルの東京メトロも負  
けていない。池袋駅と赤坂見  
附駅に、男性が身だしなみを  
整えるドレッシングコーナー  
を作った。デザインにも力を  
入れ、表参道駅では現代的、  
門前仲町駅ではちょっと下町  
風にした。同社では「駅は乗  
降だけでなく憩いの場になっ

## 華麗に変身

# 駅のトイレ

付添人  
控室も



広くて着替え楽々



千代田区の都営地下鉄市ヶ谷駅で

京急電鉄は、女性社員を駅  
設備の担当に起用した。十月  
開業の羽田空港国際線旅客  
ターミナルの新駅では、女性  
トイレにパウダールームを設  
け、個室の一部はスツケー  
スも入る通常の1.5倍に広  
げた。壁には着替え用の折り  
畳み式の板を取り付けた。温  
水洗浄便座も装備されてい  
る。管理課主任の木村めぐみ  
さん(26)は「駅は商業施設も  
集まる町の顔。トイレは企業  
イメージにもつながる」と言

う。

西武鉄道は、池袋線秋津駅  
(東村山市)で壁を造花や絵  
画で飾り、三種類の香りを使  
って快適さを演出する。

だが駅のトイレのイメージ  
は、まだ低い。NPO法人・  
日本トイレ研究所の二〇〇九  
年末の利用者調査では、行っ  
てみたい公共トイレはデパー  
トなど商業施設に次いで、道  
の駅・高速道路、コンビニの  
順。鉄道は上位に入らなかつ  
た。永原龍典理事は「公共ト  
イレは、二息つく空間として  
見直され、清潔さや利便性が  
集客も左右するようになった。  
商業施設や競合路線を抱  
える鉄道で急速に改善が進ん  
でいる」と話す。

昨年、京浜東北線王子駅で  
トイレの汚水を川に流してい  
る問題が判明したJR東日本  
は、汚名返上に躍起だ。東京  
デイズニールランド最寄りの舞  
浜駅で昨年夏に改修されたト  
イレは、鮮やかな色使いのデ  
ザインに間接照明が映える。  
思わず入ってみたいくなる。

ただ進化の行き過ぎもみら  
れる。世田谷区の男性会社員  
(30)は「ボタンやスイッチが  
増えて、水を流すのがどこか  
分からない。個室が広くなっ  
た分、数が減って、使いたいと  
きに行列しなくてはならない  
のも困る。利用者本位のトイ  
レ競争になるというのだが。

文・沢田一朗  
写真・坪真一、川柳晶寛  
紙面構成・杉山真一